

Анализ импорта форм для отливки стекла за 9 месяцев 2009 года

Экономический кризис наложил отпечаток на все отрасли экономики, в том числе и на стекольную отрасль. Однако производство стекла и изделий из него в России продолжает оставаться на достаточно высоком уровне, а значит, остается и потребность стекольных заводов в формах для отливки стекла.

Импорт форм для отливки стекла в январе–сентябре 2009 года снизился на 20% относительно анало-

гичного периода 2008 года в денежном исчислении. Стабильный рост объемов закупок стеклоформ отме-

чается в 1 квартале 2009 года, хотя по сравнению с 1 кварталом прошлого года импорт находится

на более низком уровне. Превышение объемов импорта форм для отливки стекла наблюдается только в мае и июне 2009 года и составляет 15% и 11% соответственно (рис 1).

В анализируемый период 2009 года российские компании закупали формы для отливки стекла в основном турецкого, хорватского и чешского производства (рис 2.). Так, Турция в 2009 году выходит на 1 место по производству стекла, тогда как в аналогичный период 2008 года она занимала 2 место с долей в 17%. Хорватия за 9 месяцев 2009 года увеличила свою долю на 8% по сравнению с результатом 2008 года и вышла на 2 место. Так же, как и в январе–сентябре 2008 года, Чехия занимает 3 место по производству стекла, однако ее доля в 2009 году уменьшилась на 2%.

Среди фирм, изготавливающих формы для отливки стекла, лидером является предприятие OMCO, доля которого в общем объеме поставок составляет 44% (рис 3.). По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, данное предприятие увеличило свою долю в общем объеме импорта на 6%. Компания имеет производства в 11 странах, но основная доля всех производимых форм для отливки стекла приходится на предприятия OMCO ISTAMBUL

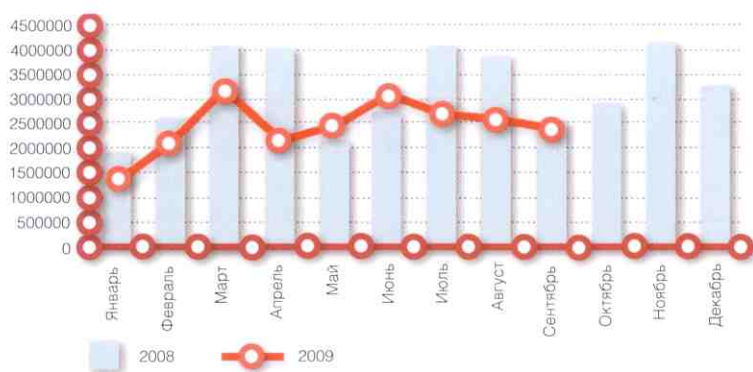


РИС 1. Динамика импорта форм для отливки стекла за 2008 г. – сентябрь 2009 г. (в \$ США)

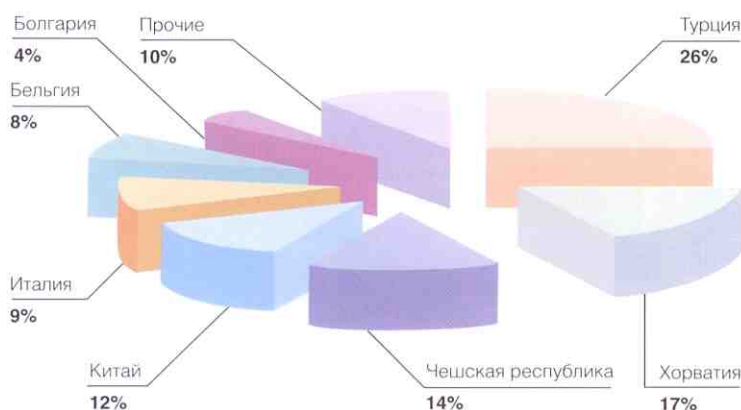


РИС 2. Структура объемов закупок по странам происхождения за январь–сентябрь 2009 г. (в \$ США)

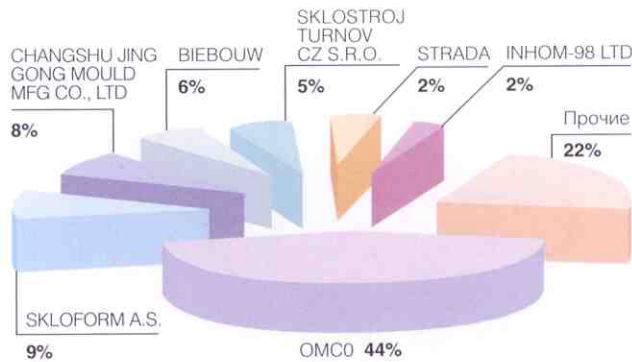


РИС 3. Структура импорта форм для отливки стекла в разрезе фирм-производителей за январь-сентябрь 2009 г. (в \$ США)

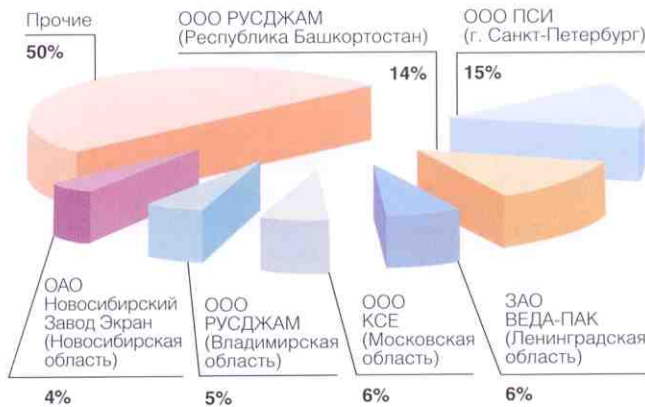


РИС 4. Структура импорта форм для отливки стекла в разрезе основных потребителей за январь-сентябрь 2009 г. (в \$ США)

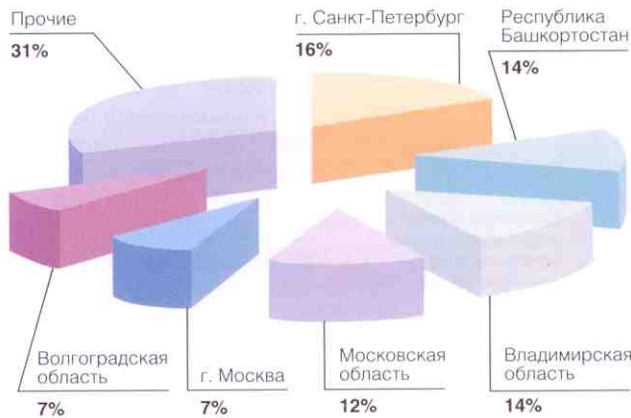


РИС 5. Структура импорта форм для отливки стекла по регионам за январь-сентябрь 2009 г. (в \$ США)

KALIP SAN. VE TIC. (Турция) (51%) и OMCO CROATIA DOO (Хорватия) (36%).

В январе – сентябре 2009 года формы для отливки стекла закупали только 69 российских предприятий против 89 в аналогичном периоде прошлого года. Основными покупателями данной продукции являются стекольные заводы, их доля в общем объеме импорта составляет более 68% (рис 4.). Ведущей компанией-покупателем форм для отливки стекла явля-

ется предприятие ООО Русджем-Уфа (14%). В январе – сентябре 2008 года общая доля стекольных компаний, закупающих стеклоформы, была более 64%, а ведущим предприятием стала компания ЗАО «Веда-Пак» (8%).

Количество российских регионов, закупающих стеклоформы, в январе – сентябре 2009 года сократилось с 28 до 24, по сравнению с прошлым годом. Наибольшие объемы закупок приходятся на г. Санкт-Петербург, в котором располагаются

в основном предприятия, занимающиеся оптовой торговлей (рис 5.). Второе место принадлежит

Республике Башкортостан, где располагаются такие стекольные заводы, как ООО Русджем-Уфа, ОАО Салаватстекло и ОАО Туймазыстекло. На третьем месте Владимирская область со стекольными заводами ЗАО Символ, ООО Красное Эхо, ООО Опытный стекольный завод, ООО Раско, ООО Русджем и несколькими предприятиями, осуществляющими оптовую торговлю.

В аналогичном периоде 2008 года тройка регионов-лидеров выглядела так: Московская область (19%), г. Санкт-Петербург (16%) и г. Москва (12%). Доля стекольных заводов Москвы и Московской области в общем объеме импорта форм для отливки стекла этих регионов составляет около 40% и 43% соответственно. Все компании, расположенные в Санкт-Петербурге, занимаются оптовой торговлей.

Таким образом, можно предположить, что как только стекольные предприятия преодолеют последствия экономического кризиса, потребность их в формах для отливки стекла существенно возрастет, и можно будет говорить о растущей тенденции импорта данной продукции. ■

Хорькова Юлия,
АНАЛИТИК КОМПАНИИ
«ВЛАДВНЕШСЕРВИС»

Справка о компании: :

ИАК ВладВнешСервис — лидер российского рынка информационных услуг с опытом работы свыше 11 лет. Компания предоставляет широкий спектр информационно-аналитических услуг: таможенная статистика и аналитика товарных рынков России, статистический анализ импорта и экспорта России, Украины, Казахстана; анализ производства и железнодорожных грузоперевозок России; маркетинговые исследования отраслевых рынков; online-доступ к статистическим данным РФ. Услугами компании пользуются более 200 успешных предприятий России и мира. www.vvs-info.ru